



FANCI TY 2008

Veranstaltungen zur
Eventisierung der Stadt

Rote Fabrik
26. März – 27. Juli

OPEN CALL:

FANCITYMAP Workshop und Ausstellung

5.6.-12.6.2008 Kartografieworkshop zur EM 2008 in Zürich

27.6.- 27.7.2008 Ausstellung in der Shedhalle

Am 7. Juni beginnt die Fussball-EM 2008. Die Stadt Zürich gehört zu den Austragungsorten und wird sich für drei Wochen im Ausnahmezustand befinden. Denn bei diesem Ereignis geht es nicht nur um den sportlichen Wettkampf, sondern um viele andere Interessen, die nicht in den Stadien, sondern im städtischen Raum ausgetragen werden.

In einem einwöchigen interdisziplinären Workshop zu Beginn der EM fragen wir nach den stadträumlichen Erscheinungsformen des Fussballturniers in Zürich: Wie verändert sich die Stadt während der Euro-08? Wie präsentiert sie sich selbst als Marke? Wie wird sie als Werbefläche genutzt? Wie überträgt sich die Logik der Sicherheitsstrategien auf den urbanen Raum? Welche spontanen und informellen Strukturen prägen neben den offiziellen Veranstaltungen die Stadt?

Workshop:

Zusammen mit ArchitektInnen, KünstlerInnen und StadtforscherInnen werden vom 5.6. bis 12.6. Untersuchungen im städtischen Raum durchgeführt und in einer gemeinsamen Kartografie dokumentiert. Die Ergebnisse der Arbeit werden als Faltblatt gedruckt und vom 27.6. bis 27.7.2008 als Rauminstallation in der Shedhalle präsentiert.

Ort: Rote Fabrik, Seestr. 395, 8038 Zürich.

Teilnahme:

Zur Teilnahme sind alle Interessierten eingeladen, insbesondere Studierende aus raumbezogenen, gestalterischen und künstlerischen Studiengängen. Voraussetzung: Interesse an kritischer Stadtforschung, Kartografie und künstlerischen Methoden.

Die Teilnehmerzahl ist beschränkt auf 15 Personen.

Interessierte bewerben sich mit einem kurzen Motivationsschreiben und Angaben zur Person bis zum 12.5. unter: fancity@rotefabrik.ch

Die Workshopteilnahme ist kostenlos.

**Workshop und Ausstellung sind Teil der Reihe
FANCITY 2008 in der Roten Fabrik Zürich.
FANCITYMAP Hosted by Shedhalle**

Veranstaltungsprogramm und weitere Informationen:

www.rotefabrik.ch/fancity

www.urbanresearch.ethz.ch/